



Sobre mí

Actualmente, busco nuevos desafíos donde pueda aportar mi experiencia en liderazgo operativo y gestión de producción transmedia a proyectos de mayor escala o impacto.

Me interesa formar parte de equipos que valoren la planificación estratégica, la eficiencia en la ejecución y la orientación a resultados.

Estoy abierta a nuevas oportunidades donde pueda seguir construyendo procesos sólidos, liderando equipos creativos y generando valor a través de contenidos bien gestionados y alineados con objetivos de negocio.

Contacto

+34 679 64 81 83

g.rodriguezau@gmail.com

Comunidad de Madrid

[Graciela Rodríguez](#)

Habilidades

Producción transmedia

Dirección de equipos multidisciplinares

Resolución de problemas

Liderazgo

Planificación y control presupuestario

Management

Coordinación con stakeholders

Graciela Rodríguez

Experiencia laboral

Head of Transmedia, Content and Production

CLIKALIA | Junio 2024 - Actualmente

- Liderazgo y gestión de la productora audiovisual *inhouse*. Responsable de la estrategia transmedia, planificación y ejecución de contenidos audiovisuales alineados con los objetivos de marketing y marca.
- Gestión y coordinación del equipo de **marketing de contenidos**, producción audiovisual y diseño gráfico.
- Producción de **branded content** y formatos originales para RRSS, campañas digitales y plataformas como Movistar Living Apps. Desarrollo y producción de formatos de Live Shopping y contenidos orientados a conversión y performance.
- Coordinación y gestión de **campañas offline** en distintos canales, garantizando coherencia con la estrategia digital y de marca.
- Gestión integral de recursos internos y proveedores externos, optimizando procesos, tiempos y costes.
- Elaboración, control y seguimiento del presupuesto anual del área de producción y contenidos.
- Coordinación directa y reporting estratégico con la Dirección de Marketing (CMO).

Directora de producción audiovisual - Producer

WE ARE CP | Septiembre 2022 - Junio 2024

- Liderazgo y dirección de producción de proyectos audiovisuales para grandes agencias y anunciantes.
- Gestión integral de acciones especiales, spots, branded content, shootings y campañas 360°.
- Planificación, elaboración y control de presupuestos de rodaje, shootings y postproducción.
- Coordinación estratégica con agencias creativas y anunciantes, alineando objetivos, tiempos y recursos.
- Gestión de equipos internos y colaboradores externos en entornos de alta exigencia creativa y operativa.
- Planificación y supervisión de procesos de **postproducción**, incluyendo edición, etalonaje, sonido y gestión de salas. Control de entregables audiovisuales y campañas gráficas.

Jefa de producción audiovisual

WE ARE CP | Marzo 2015 - Septiembre 2022

- Gestión de la producción de rodajes y contenidos audiovisuales, desde la preproducción hasta la postproducción. Elaboración, control y seguimiento de presupuestos internos de producción.
- Selección y gestión de equipos técnicos y artísticos, asegurando eficiencia, calidad y cumplimiento de plazos. Elaboración de planes de trabajo, órdenes de rodaje y planificación de recursos.
- Gestión y tramitación de permisos de rodaje, localizaciones, permisos laborales y de menores.
- Coordinación de procesos de casting y relación con representantes en campañas gráficas y audiovisuales.
- Supervisión y coordinación de postproducción.

Selección de proyectos audiovisuales:



Ayudante de producción

CONSPIRADORES | Septiembre 2014 - Noviembre 2014

Ayudante de producción

CREATIVE EVENTS IRELAND | Julio 2014 - Septiembre 2014

Ayudante de producción

PRISA TV - Movistar + | Enero 2013 - Julio 2013

Formación académica e idiomas

Universidad Rey Juan Carlos.

Grado en Comunicación Audiovisual | 2009 -2013

CIFP José Luis Garcí

Técnico superior en realización de audiovisuales y espectáculos | 2013 - 2015

Cambridge Linguaskill

B2 Certification | 2021