



## Sobre mí

Actualmente, busco nuevos desafíos donde pueda aportar mi experiencia en **liderazgo operativo** y gestión de producción transmedia a proyectos de mayor escala o impacto.

Me interesa formar parte de equipos que valoren la **planificación estratégica**, la eficiencia en la ejecución y la orientación a resultados.

Estoy abierta a nuevas oportunidades donde pueda seguir construyendo procesos sólidos, liderando equipos creativos y **generando valor** a través de contenidos bien gestionados y alineados con objetivos de negocio.

## Contacto



+34 679 64 81 83



g.rodriguezau@gmail.com



Comunidad de Madrid



Graciela Rodríguez

## Habilidades

Producción transmedia  
Dirección de equipos multidisciplinares  
Resolución de problemas  
Liderazgo  
Planificación y control presupuestario  
Management  
Coordinación con stakeholders

# Graciela Rodríguez

## Experiencia laboral

### Head of Transmedia, Content and Production

CLIKALIA | Junio 2024 - Actualmente

- **Liderazgo** y gestión de la productora audiovisual *inhouse*. Responsable de la estrategia transmedia, planificación y ejecución de contenidos audiovisuales alineados con los objetivos de marketing y marca.
- Gestión y coordinación del equipo de **marketing de contenidos**, producción audiovisual y diseño gráfico.
- Producción de **branded content** y formatos originales para RRSS, campañas digitales y plataformas como Movistar Living Apps. Desarrollo y producción de formatos de Live Shopping y contenidos orientados a conversión y performance.
- Coordinación y gestión de **campañas offline** en distintos canales, garantizando coherencia con la estrategia digital y de marca.
- Gestión integral de recursos internos y proveedores externos, optimizando procesos, tiempos y costes.
- Elaboración, control y seguimiento del **presupuesto anual** del área de producción y contenidos.
- Coordinación directa y reporting estratégico con la Dirección de Marketing (CMO).

### Directora de producción audiovisual - Producer

WE ARE CP | Septiembre 2022 - Junio 2024

- Liderazgo y **dirección de producción** de proyectos audiovisuales para grandes agencias y anunciantes.
- **Gestión integral** de acciones especiales, spots, branded content, shootings y campañas 360°.
- Planificación, **elaboración y control de presupuestos** de rodaje, shootings y postproducción.
- **Coordinación estratégica** con agencias creativas y anunciantes, alineando objetivos, tiempos y recursos.
- Gestión de equipos internos y colaboradores externos en entornos de **alta exigencia creativa y operativa**.
- Planificación y supervisión de procesos de **postproducción**, incluyendo edición, etalonaje, sonido y gestión de salas. Control de entregables audiovisuales y campañas gráficas.

### Jefa de producción audiovisual

WE ARE CP | Marzo 2015 - Septiembre 2022

- Gestión de la **producción** de rodajes y contenidos audiovisuales, desde la preproducción hasta la postproducción. Elaboración, control y seguimiento de presupuestos internos de producción.
- Selección y gestión de **equipos técnicos y artísticos**, asegurando eficiencia, calidad y cumplimiento de plazos. Elaboración de planes de trabajo, órdenes de rodaje y **planificación de recursos**.
- Gestión y tramitación de permisos de rodaje, localizaciones, permisos laborales y de menores.
- Coordinación de procesos de casting y relación con representantes en campañas gráficas y audiovisuales.
- Supervisión y coordinación de postproducción.

### Selección de proyectos audiovisuales:



### Ayudante de producción

CONSPIRADORES | Septiembre 2014 - Noviembre 2014

### Ayudante de producción

CREATIVE EVENTS IRELAND | Julio 2014 - Septiembre 2014

### Ayudante de producción

PRISA TV - Movistar + | Enero 2013 - Julio 2013

## Formación académica e idiomas

### Universidad Rey Juan Carlos.

Grado en Comunicación Audiovisual I 2009 - 2013

### CIFP José Luis Garci

Técnico superior en realización de audiovisuales y espectáculos | 2013 - 2015

### Cambridge Linguaskill

B2 Certification | 2021